

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN

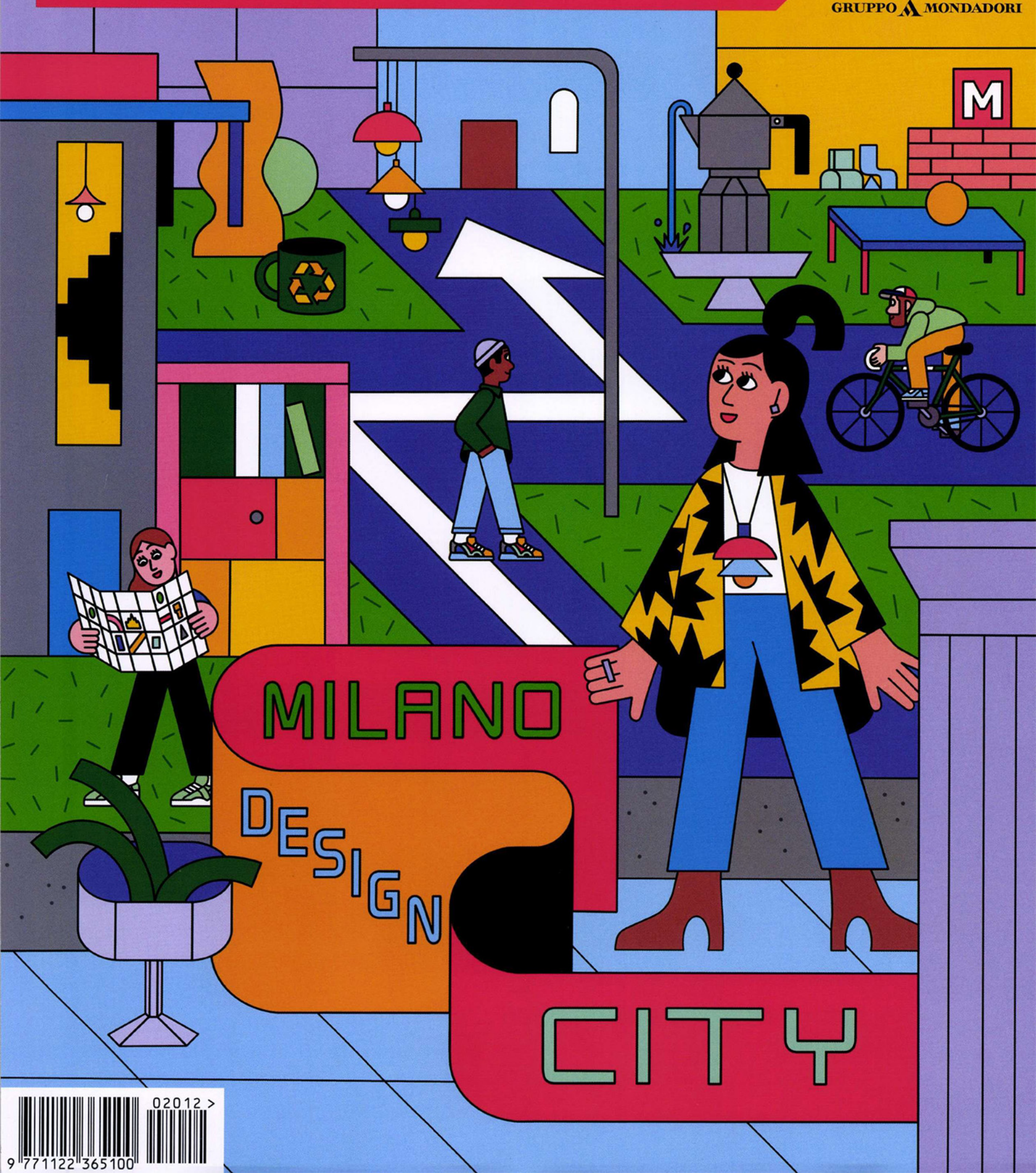
N°12 DICEMBRE

DECEMBER 2020

MENSILE ITALIA / MONTHLY ITALY € 10
DISTRIBUTION 1 DICEMBRE / DECEMBER 2020
AT € 19,50 - BE € 18,50 - CH Chf 19,80 - DE € 23,50
DK kr 165 - E € 17 - F € 18 - MC, Côte D'Azur € 18,10
PT € 17 - SE kr 170 - US \$ 30

Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03
art.1, comma1, DCB Verona

GRUPPO  MONDADORI



MILANO

DESIGN

CITY

02012 >



9 771122 365100



Flagship store **Carl Hansen & Søn**, il nuovo Sideways Sofa di Rikke Frost (foto Matteo Cirenei).



In esposizione nello showroom **Alpi**, i nuovi pattern lignei, sviluppati in collaborazione con Patricia Urquiola e Piero Lissoni.



Showroom **Ceramica Flaminia**, una ambientazione realizzata con basi portalavabo e scaffale in metallo Filo, con lavabo da appoggio e specchio Flag, disegnati da Alessio Pinto (foto Matteo Cirenei).



Flagship store **Talenti**, elementi della collezione Riviera, design Jean-Philippe Nuel: poltrona living con struttura in alluminio e braccioli in gres e tavolo da caffè rotondo con piano in gres (foto Matteo Cirenei).

La Designer's Week di settembre ha rappresentato un importante segnale di ripresa per le aziende del design e per la città di Milano. Il primo vero evento fisico organizzato dopo il primo lockdown, un'iniziativa che abbiamo voluto fortemente supportare e che ci ha permesso di presentare dal vivo le ultime novità a clienti, architetti e giornalisti. In un settore come il nostro, oltre al supporto digitale, è fondamentale offrire al pubblico l'immediatezza e l'esperienza dello shopping fisico in negozio. Gli arredi bisogna poterli raccontare e toccare.

DEMETRIO APOLLONI
KNOLL EUROPE / PRESIDENTE

Milano Design City è stata per Talenti un'occasione per tornare a incontrare la gente, parlare, anche se da dietro a una mascherina, e raccontare la passione per il design. Siamo fieri di aver presentato un'anticipazione delle novità del catalogo 2021 e l'abbiamo fatto scommettendo, ancora una volta, sul talento. Aprire le porte nel nostro flagship store milanese è stata davvero una boccata d'ossigeno che ci ricarica per affrontare il futuro. Un futuro che punterà sulle nuove tecnologie ma non potrà fare a meno del contatto umano.

FABRIZIO CAMELI
TALENTI / CEO

Milano Design City ha smosso le acque ferme da mesi nel mondo del design milanese. Le iniziative messe in atto, le presentazioni di prodotti, gli incontri e i talk penso siano stati utili ed efficaci soprattutto per gli addetti ai lavori, per un fattivo scambio di idee e per guardare al prossimo futuro con una certa dose di positività. Di sicuro, parlare, comunicare e diffondere la cultura del design a un pubblico più allargato fa bene a tutti!

DANIELA FANTINI
FRATELLI FANTINI / CEO

Milano Design City è stato un momento importante non solo per noi come azienda, ma per tutto il settore arredo che ha saputo lanciare un messaggio forte di voglia di ripresa e di positività, trovando nuove soluzioni e nuovi spunti per il futuro e permettendo anche una continuità di sviluppo alle aziende.

VITTORIO ALPI
ALPI / PRESIDENTE

Milano Design City è stata una chiara dichiarazione d'intenti. Con rispetto al delicato momento che stiamo vivendo, c'è voglia di andare avanti. Questa edizione ci ha lasciato due messaggi importanti: una riconfermata leadership di Milano nel panorama internazionale della creatività e dell'arredo e una crescente attenzione da parte dell'industria del design verso l'impatto che esercita a livello ambientale e sociale.

GIANLUCA PAZZAGLINI
FLORIM CERAMICHE / GLOBAL CHIEF
COMMERCIAL OFFICER

Interni Designer's Week è stata per noi l'occasione di presentare al pubblico un progetto corale a cui lavoravamo da mesi. Pianca & Partners è per sua natura un progetto di networking, e questi sono stati giorni consacrati proprio alle relazioni, sia interne, tra i 26 marchi partecipanti, sia con i professionisti del settore e la stampa. L'auspicio è che iniziative come queste riescano a diventare appuntamenti fissi nello scenario del progetto, anche a livello internazionale.

ALDO PIANCA
PIANCA / PRESIDENTE E PROMOTORE
DEL PROGETTO PIANCA & PARTNERS

Questi giorni ci hanno dato la possibilità di dedicarci all'interazione one to one con i numerosi visitatori che sono venuti a trovarci nello showroom e di condividere i progetti sui quali abbiamo continuato a lavorare in questi mesi. Abbiamo prestato una particolare attenzione al digitale e, in modo nuovo e responsabile, abbiamo riaperto le porte dell'azienda agli ospiti, desiderosi di scoprire la nostra produzione.

DANIELE MAZZON
CRISTINA RUBINETTERIE /
GENERAL MANAGER

Milano è la nostra seconda casa e siamo orgogliosi di aver scelto questa città come base in Europa. Quest'anno triste ci ha colpiti tutti in maniera diversa e abbiamo voluto fortemente partecipare all'iniziativa Milano Design City per sostenere il nostro sistema e fare gruppo con gli altri brand. Abbiamo pensato che fosse un atto dovuto e necessario per mantenere vivo l'interesse verso il nostro mondo. È stato un momento ideale per creare connessioni e scambi di idee per pensare al futuro con ottimismo.

LISSA CARMONA
ETEL / CURATRICE E CEO

Orfano del Salone del Mobile, il settore del design ha riportato su di sé l'attenzione di progettisti e appassionati grazie alla Designer's Week di Interni. Una boccata d'aria in un periodo così complesso, che ci ha restituito la giusta spinta per proseguire con nuovi progetti.

ANTONIO VERDERI
OLUCE / PRESIDENTE

C'era voglia di toccare il design. La Designer's Week 2020 è stata un'iniziativa interessante di cui si sentiva la necessità dopo mesi di pausa forzata. Ha avuto il merito di riaccendere i riflettori su una delle nostre eccellenze mentre eravamo in piena crisi di astinenza dal Salone del Mobile, dando importanti segnali di ripartenza. Da ripetere.

GASPARO LUCCHETTA
GRUPPO EUROMOBIL / AMMINISTRATORE DELEGATO